

ATENDIMENTO AO ARTIGO 2º DA LEI 4541 DE 06/07/2012			
I - ÓRGÃO:	SECR.COM. SOCIAL E INSTITUCIONAL		
II - OBJETIVOS DA PUBLICIDADE:	CAMPANHA SAÚDE - CADASTRO		
	COMEMORAÇÃO PADROEIRA DE ARARAS		
	RÁDIO FIXO (SETEMBRO A DEZEMBRO)		
	APOIO CULTURAL (EVENTOS CULTURAIS)		
	COMUNICADO DESENVOLVIMENTO		
III - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS:	PRODUÇÃO ELETRONICA - TV E RÁDIO		
	BANNERS		
	FLYER		
	REDE SOCIAL (FACEBOOK)		
	SITE		
	ANÚNCIO EM JORNAL		
IV - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADES UTILIZADAS:	MÍDIA TREZE PROPAGANDA LTDA		
V - VALOR DO CONTRATO COM DISCRIMINAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO:	VALOR INICIAL: R\$ 1.200.000,00		
	VALOR FINAL: R\$ 2.709.891,01		
VI - CONTEÚDO RESUMIDO DE PUBLICIDADE:	EMPENHO/VALOR	11135/17 - R\$ 100.000,00	
	NF/DATA/VALOR	NF 285 - 04/09/2017 - R\$ 3.813,25	PARCIAL
		NF 289 -04/10/2017 - R\$ 18.129.50	PARCIAL
	EMPENHO/VALOR	12434/17 - R\$ 60.000,00	
	NF/DATA/VALOR	NF 289 - 04/10/2017 - R\$ 17.334,00	PARCIAL