

ATENDIMENTO AO ARTIGO 2º DA LEI 4541 DE 06/07/2012			
I - ÓRGÃO:	SECR.COM. SOCIAL E INSTITUCIONAL		
II - OBJETIVOS DA PUBLICIDADE:	CAMPANHA COMUNICADO IDOSO BPC		
III - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS:	PRODUÇÃO ELETRÔNICA - TV E RÁDIO BANNER		
IV - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADES UTILIZADAS:	MIDIA TREZE PROPAGANDA LTDA		
V - VALOR DO CONTRATO COM DISCRIMICAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO:	VALOR INICIAL: R\$ 1.200.000,00 VALOR FINAL: R\$ 2.709.891,01		
VI - CONTEÚDO RESUMIDO DE PUBLICIDADE:	EMPENHO/VALOR	14205/17 - R\$ 21.298,00	
	NF/DATA/VALOR	NF 304 - 13/12/2017 - R\$ 21.248,20	PDF