

ATENDIMENTO AO ARTIGO 2º DA LEI 4541 DE 06/07/2012

I - ÓRGÃO:	SECR.COM. SOCIAL E INSTITUCIONAL		
II - OBJETIVOS DA PUBLICIDADE:	FEIRA DAS PROFISSÕES		
	FEIRA DE CIÊNCIAS		
III - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS:	FOTOGRAFIA		
IV - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADES UTILIZADAS:	MIDIA TREZE PROPAGANDA LTDA		
V - VALOR DO CONTRATO COM DISCRIMICAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO:	VALOR INICIAL: R\$ 1.200.000,00		
	VALOR FINAL: R\$ 2.709.891,01		
VI - CONTEÚDO RESUMIDO DE PUBLICIDADE:	EMPENHO/VALOR	13845/17 - R\$ 9.924,50	
	NF/DATA/VALOR	NF 296 - 13/11/2017 - R\$ 9.924,50	PDF