

ATENDIMENTO AO ARTIGO 2º DA LEI 4541 DE 06/07/2012

I - ÓRGÃO:	MUNICÍPIO DE ARARAS		
II - OBJETIVOS DA PUBLICIDADE:	CAMPANHA BOLSA FAMILIA CADASTRO		
	IDENTIDADE GANHA TEMPO		
	CAMPANHA DO AGASALHO		
	COMUNICADO GRIPE INFLUENZA		
	CAMPANHA #EUAMOARARAS		
	FOLDER		
III - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS:	TV E RADIO		
	JORNAL		
	SITE BETO RIBEIRO		
	REDE SOCIAL (FACEBOOK)		
	OUTDOOR		
	CARRO DE SOM		
	FOLDER		
	REVISTA		
	CAPTAÇÃO DE IMAGEM COM DRONE		
	FLYER		
IV - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADES UTILIZADAS:	MIDIA TREZE PROPAGANDA LTDA		
V - VALOR DO CONTRATO COM DISCRIMICAÇÃO DO CUSTO DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO:	VALOR INICIAL: R\$ 1.200.000,00		
	VALOR FINAL: R\$ 3.909.891,01		
VI - CONTEÚDO RESUMIDO DE PUBLICIDADE:	EMPENHO/VALOR	7679/18 - R\$ 170.000,00	
	NF/DATE/VALOR	NF 391 - 28/05/2018 - R\$ 11.879,04	
		NF 393 - 28/05/2018 - R\$ 91.020,54	
		NF 392 - 28/05/2018 - R\$ 59.467,05	